

Nederlandse ketenlogistiek nog niet duurzaam genoeg

Jeugd heeft de toekomst

Duurzaamheid in de keten; de één spreekt van een trend, de ander van een *hype*. NEA constateert in ieder geval dat Nederland achterblijft ten opzichte van het buitenland.

DOOR TWAN VAN DER HEIJDEN

Sinds 1 november 2009 geeft Françoise van den Broek vanuit NEA invulling aan het lectoraat Logistiek & Duurzaamheid aan de NHTV in Breda. In deze functie houdt zij zich intensief bezig met duurzaamheid als vitaal onderdeel van *supply chain management*. Haar conclusie: het onderwerp wordt serieus genomen, maar er is nog een lange weg te gaan. 'In vergelijking met de landen om ons heen, speelt Nederland op het gebied van duurzaamheid tweede viool.'

Serieuze ontwikkeling

Van den Broek benadrukt dat duurzaamheid zeker geen nieuwe ontwikkeling is. Maar de trens kenmerkt wel een nieuwe fase in de ontwikkeling van de logistieke sector. 'De logistieke keten ontwikkelt zich continu. De trend om de keten te verduurzamen, is daarvan een resultaat. Want op het gebied van duurzaamheid kun je je onderscheiden.' Onbewust snijdt Van den Broek daarmee één van de pijnpunten aan. Want is duurzaamheid niet vooral een marketingtruc? 'Helaas zie je in de praktijk dat bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen vooral inzetten als verkooppraatje. Ze willen wel, maar uiteindelijk gaat het toch alleen om de prijs. Maar tegelijkertijd zijn er talloze koplopers die oprecht en voor de volle 100 procent bezig zijn met het vergroenen van hun activiteiten. Veel bedrijven, groot en klein, besef-



fen namelijk dat duurzaamheid geen *hype* is, maar een serieus te nemen ontwikkeling.'

Niet altijd duur

Niettemin hinken veel ondernemers, ook in de logistiek, nog altijd op twee gedachten. Immers, investeren in duurzaamheid ligt nu, vanwege de financiële crisis, even niet voor de hand. Van den Broek: 'Je ziet ondernemers twifelen: enerzijds wordt de consument steeds bewuster, anderzijds mag de kostprijs niet toenemen. Daarom is het voornamelijk te benadrukken dat maatschappelijk verantwoord ondernemen niet altijd duur hoeft te zijn. En dat je zowel naar de korte als de lange termijn moet kijken. Want investeren in duurzaamheid doe je vooral met het oog op de toekomst en het voortbestaan van je onderneming.' Om eventuele drempels weg te nemen, adviseert zij bedrijven samenwerkingsverbanden aan te gaan. 'Dat drukt de kosten en maakt het eenvoudiger ketenoplossingen te realiseren.'

Mental shift

In de sector transport en logistiek zijn er al tal van goede voorbeelden als het gaat om het verduurzamen van logistieke processen. Van den Broek noemt onder meer Van

Gansewinkel, dat steeds meer afval recyclet vanuit het credo 'Afval bestaat niet', en Boekhout Transport, dat zoveel mogelijk klimaatneutraal opereert. Toch benadrukt ze dat een echte doorbraak nog moet plaatsvinden. Wat is daarvoor nodig? 'Heel belangrijk is dat er een *mental shift* gaat plaatsvinden, over de volle breedte. We moeten onszelf andere vragen stellen om op grote schaal de keten te kunnen verduurzamen. De consument moet geen ongelimiteerd assortiment wensen en heeft lang niet altijd alleen maar behoefte aan alsmar snellere levertijden, vervoerders moeten durven investeren en innoveren op het gebied van duurzaamheid, ook in crisistijd, en producenten moeten andere afwegingen meenemen in het productontwerp en samen met ketenpartners oplossingen bedenken om efficiëntievoordelen te realiseren.' En wat is de rol van Van den Broek in dit geheel? 'Binnen het lectoraat draait het vooral om het ontwikkelen en overdragen van kennis, onder meer richting bedrijfsleven en studenten. Immers, zij vormen de toekomst van de logistieke sector en zijn in staat om, samen met de gevestigde orde, Nederland over enkele jaren op het gebied van duurzame ketenlogistiek wél bij de top te laten horen.'