

Vervoerders zien kansen in de crisis

Door: Arjan Velthoven

Gepubliceerd op 03 juni 2009 10:16

De transportsector is hard geraakt door de economische recessie. De rentabiliteit in de sector is negatief en het aantal faillissementen zal oplopen. Toch zien ondernemers kansen om te innoveren en aan concurrentiekracht te winnen. Dit blijkt uit de marktverkenning 'Economische crisis, kans of bedreiging' die in opdracht van ING en Koninklijk Nederlands Vervoer door het onderzoeksbureau NEA is opgesteld.



De marktverkenning wordt vandaag uitgereikt op de sectorbijeenkomst Transport en Logistiek die dinsdag in Den Haag wordt georganiseerd door de ING en Koninklijk Nederlands Vervoer.

De economische krimp in Nederlandse sectoren, maar ook bij de handelspartners van Nederland veroorzaakt slechte cijfers in de sector transport en logistiek. De overslag in de Rotterdamse havens daalde in het eerste kwartaal van 2009 met 12 procent ten opzichte van het zelfde kwartaal een jaar eerder. Op Schiphol komen minder in plaats van meer vluchten binnen. De verwachting is dat het volume dat door het wegvervoer wordt vervoert met 5 tot 10 procent daalt in 2009. De rentabiliteit van het binnenlands beroepsgoederenvervoer over de weg is gedaald van 1 procent in 2007 naar -0,6 procent in 2008. Het grensoverschrijdend vervoer heeft een negatief rendement behaald in 2008 van -3,6 procent. De verwachting is dat vanaf mei 2009 het aantal faillissementen sterk zal toenemen.

Als gevolg van de economische recessie zal de vraag naar investeringskredieten in de sector sterk afnemen. De verwachting is dat de bedrijfsinvesteringen gemiddeld met 16,3 procent afnemen in 2009. Ook in 2009 wordt er gemiddeld 10 procent minder geïnvesteerd, verwacht het ING Economisch Bureau. Tot vorig jaar ging er veel aandacht naar nieuwe intermodale vervoeroplossingen. Vanuit de wens om milieuwinst te behalen, maar ook vanwege het gebrek aan transportcapaciteit. Doordat de tarieven onder druk komen te staan, is intermodaal vervoer minder interessant geworden. Initiatieven op dit gebied worden nauwelijks meer ontwikkeld.

ONDANKS DE economisch zware tijden zien ondernemers nog kansen. Deze liggen vooral in het optimaliseren van bedrijfsprocessen, investeren in de kwaliteit van het personeel en het aangaan van samenwerkingsverbanden. De crisis maakt sommige onderwerpen bespreekbaar. Zoals het opknippen van facturen in deelfacturen, of de ontkoppeling van chauffeur en materieel. Hierdoor kunnen bedrijven innoveren en aan concurrentiekracht winnen als het economisch weer beter gaat. Inmiddels nemen het consumentenvertrouwen net als het producentenvertrouwen heel voorzichtig weer toe.